



# RAPPORT ANNUEL 2025





# TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et de la direction	4
Présentation du Centre Loisir Multi-Plus	6
Mission	6
Inscriptions	7
Programmation d'activités	10
La programmation en 4 saisons	10
Programmation 2025 : Une année riche et dynamique	11
Une demande croissante	13
Fréquentation	14
Activités gratuites	15
Milieu de vie	17
Le conseil d'administration et le membership	18
Membres du conseil d'administration	18
Le personnel administratif, animateurs et professeurs	19
Formations	19
Organigramme	20
Bénévoles	21
Nos implications	22
Problématiques sociales et amélioration de la qualité de vie	22
Lieux d'échanges	22
Ententes et accords en loisir avec les acteurs du milieu	22
Ressources physiques et matérielles	24
Locations internes	24
Fêtes d'enfants	24
<i>Ateliers éducatifs : La Jouethèque</i>	26
Camp de jour et Semaine de relâche	26
Locations externes	27
Parcs et gymnases externes	28
Communications et marketing	29
Site Internet	30
Réseaux sociaux	31
Ressources financières	31
Autres revenus	32
Équipe de travail	33

# MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION

---

Une certaine Haile Gebrselassie a dit: « Lorsque vous avez l'impression d'avoir atteint votre limite, c'est là que la véritable course commence ».

L'année 2025 a été une année marquée par le développement et la continuité. Le Centre Loisir Multi-Plus (CLMP) a fait croître son offre d'activités et a pleinement répondu aux besoins de la population tout au long de l'année.

Des efforts importants ont été consentis afin d'offrir aux membres des activités qui répondent à leurs besoins et ce en tenant compte du contexte inflationniste. Le Centre a continué de se distinguer par la qualité de ses services, le professionnalisme de ses interventions et la diversité de ses activités de loisirs le tout à un coût abordable. Les résultats de l'année 2025 furent parmi nos meilleurs dans l'histoire du Centre.

Merci aux administrateurs pour leur disponibilité et le support offert tout au long de cette année ainsi que pour la confiance témoignée. Cette année a été marquée par de nombreuses discussions, réflexions et actions afin de mettre en place de nouvelles ententes et de mettre en action des partenariats pour encore mieux répondre aux besoins des membres. Le conseil d'administration a pris des décisions qui auront un impact majeur sur le développement de nos activités. Les administrateurs ont fait profiter toute la communauté de leurs expertises afin que le CLMP soit plus avant-gardiste dans son offre de service au profit des individus, des organismes et de la Ville de Trois-Rivières.

Au niveau des ressources humaines, 213 personnes ont travaillé avec cœur et passion au Centre. Le taux de roulement au niveau des employés est demeuré bas dans les circonstances. Les demandeurs d'emplois et futurs employés cognent en bon nombre à nos portes. Donc, nous avons eu l'arrivée de plusieurs recrues qui ont permis d'amener du sang neuf et une expertise nouvelle. L'apport des employés est une clef essentielle de la réussite de l'organisation. Nous sommes très reconnaissants des efforts quotidiens réalisés par eux pour faire face aux défis opérationnels et aux changements inattendus de dernière minute.

De nombreux bénévoles ont prêté main-forte au Centre afin de permettre la réalisation de plusieurs activités. Leurs efforts et leurs présences sont le gage du bon déroulement et du succès du Centre depuis 69 ans. Plusieurs activités tel que: Viactive, Coup de pouce, le Club de marche et le Camp de jour reposent sur la participation de nos 143 vaillants bénévoles.

Dans ce contexte de développement, les partenariats établis ont permis de poursuivre et de mettre en place des lieux d'échanges, des collaborations, des initiatives qui améliorent la qualité de notre offre de services et d'activités. Le Centre continue de déployer des efforts pour utiliser les nouvelles infrastructures modernes pour améliorer l'offre de loisir aux participants. Diverses ententes d'utilisation d'infrastructures ont été conclues avec succès.

Le projet de gestion de la piscine Bel Avenir a permis de maintenir l'offre en natation et de mieux répondre aux besoins des écoles. L'utilisation de gymnases scolaires en collaboration avec le Centre de service scolaire Chemin du Roy et de la Ville de Trois-Rivières a permis d'augmenter l'offre de loisir pour les citoyens. Le Centre a mis aussi son expertise au profit du développement de la Ville de Trois-Rivières de par sa participation à différents comités. Le partenariat avec l'UQTR continue de mettre des approches novatrices en place dont le petit dernier sur l'expérience inclusive en loisir.

Une gestion financière très serrée a été adoptée afin de minimiser les dépenses budgétaires dans le but de continuer d'offrir des activités à des coûts raisonnables. Des travaux de rénovation ont été réalisés afin de préserver et de mettre à jour divers équipements et infrastructures du Centre.

Le Centre a poursuivi l'utilisation de stratégies modernes de communication, de notre site Internet, de notre page Facebook, Instagram et Tik-Tok. Le nombre de personnes qui fréquentent nos sites et qui suivent nos actualités a atteint de nouveaux sommets démontrant notre rayonnement grandissant. La poursuite du service de cours virtuels a permis d'améliorer et de maintenir un lien de grande qualité avec les participants.

Le Programme d'aides financières aux centres communautaires de loisirs du Ministère de l'Éducation et de l'enseignement supérieur a continué de soutenir les centres qui offrent de nombreuses activités notamment sportives. Le programme prend en compte les résultats en ce qui concerne la fréquentation du Centre par la population, du nombre de bénévoles qui donnent du temps et d'activités réalisées pour le milieu et la communauté. Sans compter l'octroi d'un nouveau financement afin d'intéresser et de faire bouger ceux qui ne pratiquent pas ou peu d'activités physiques.

Le Centre, grâce à ses expertises, ses ressources et ses contacts a été en mesure de poursuivre le développement et l'amélioration de ses activités. L'équipe a continué de travailler sans relâche pour permettre la tenue d'activités de loisir et du milieu de vie afin de répondre aux besoins de la communauté tout en relevant le défi de la hausse de l'inflation. L'année 2025 a débuté et s'est soldée par une fidèle progression de la participation à nos activités.

À ceux qui ont le goût de s'impliquer à l'évolution du CLMP, nous voulons vous avoir à nos côtés, venez nous faire grandir.

À tous les bénévoles, les partenaires, les employés, les professeurs et les membres du conseil d'administration qui supportent, contribuent et participent à rendre le Centre Loisir Multi-Plus vivant et pertinent afin de bien remplir sa mission. Merci.

Votre loisir devient passion !

**M. MARCEL CÔTÉ**

*Président*

**DAVID BOUCHARD**

*Directeur général*

5

# PRÉSENTATION DU CENTRE LOISIR MULTI-PLUS

---

## MISSION

Le Centre Loisir Multi-Plus est une organisation communautaire sans but lucratif ayant un volet marchand d'économie sociale qui a pour mission d'offrir un service de loisirs de qualité à caractère socio-récréatif, éducatif, économique et sanitaire accessibles à la population de tout âge du grand Trois-Rivières et de promouvoir celui-ci comme étant un outil et moyen de développement, de prévention et d'intégration sociale et culturelle.

## UNE PROGRAMMATION COMPLÈTE, POUR TOUS LES INTÉRÊTS !

Chaque année, le Centre propose une programmation de loisirs variée, répartie en plusieurs secteurs :

Nos secteurs d'activités

- Loisirs physiques : Cardio muscu et Pilates, Activités physiques, Aqua Forme, Natation ;
- Loisirs de plein air : Activités physiques, Aqua Forme, Milieu de vie ;
- Loisirs socio-éducatifs : Faites-le vous-même, Formation, Santé et bien-être, Cuisine, Conférences ;
- Loisirs culturels : Arts et culture, Milieu de vie ;
- Loisirs touristiques : Langues, Milieu de vie, Arts ;
- Camp de jour estival et relâche scolaire : activités culturelles, socio-éducatives, physiques et de plein air.

## UNE OFFRE DÉPLOYÉE À L'ANNÉE

La programmation régulière se déroule en semaine et la fin de semaine, selon les saisons : hiver (janvier à avril), printemps (avril à juin), été (juin à août) et automne (septembre à décembre). Les activités sont offertes de jour, principalement pour les personnes retraitées ainsi que les jeunes d'âge préscolaire, et en soirée ou la fin de semaine pour les enfants et les travailleurs.

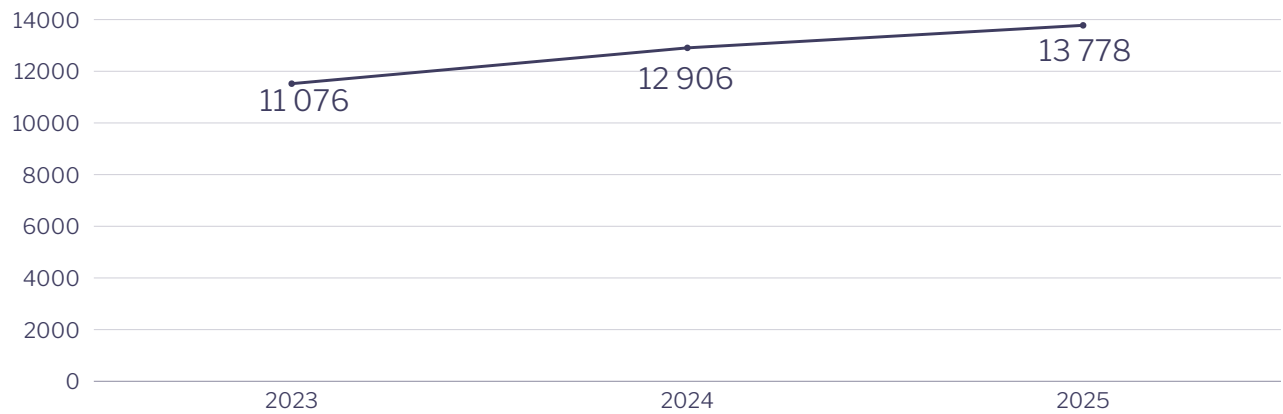
Le Centre propose également un camp de jour en période estivale et lors de la relâche scolaire, ainsi qu'une offre En mode virtuel, accessible partout et à horaire variable.

À cela s'ajoutent des événements spéciaux (essais gratuits, ExpoSpectacle, Bouger à la carte, partenariats et plus), des activités libres selon la disponibilité des installations, une programmation touristique en partenariat, ainsi que des locations de salle offertes en quantité limitée. Des forfaits fêtes d'enfants sont disponibles la fin de semaine et les *Ateliers Éducatifs – La Jouethèque* en semaine, de janvier à juin et de septembre à décembre.

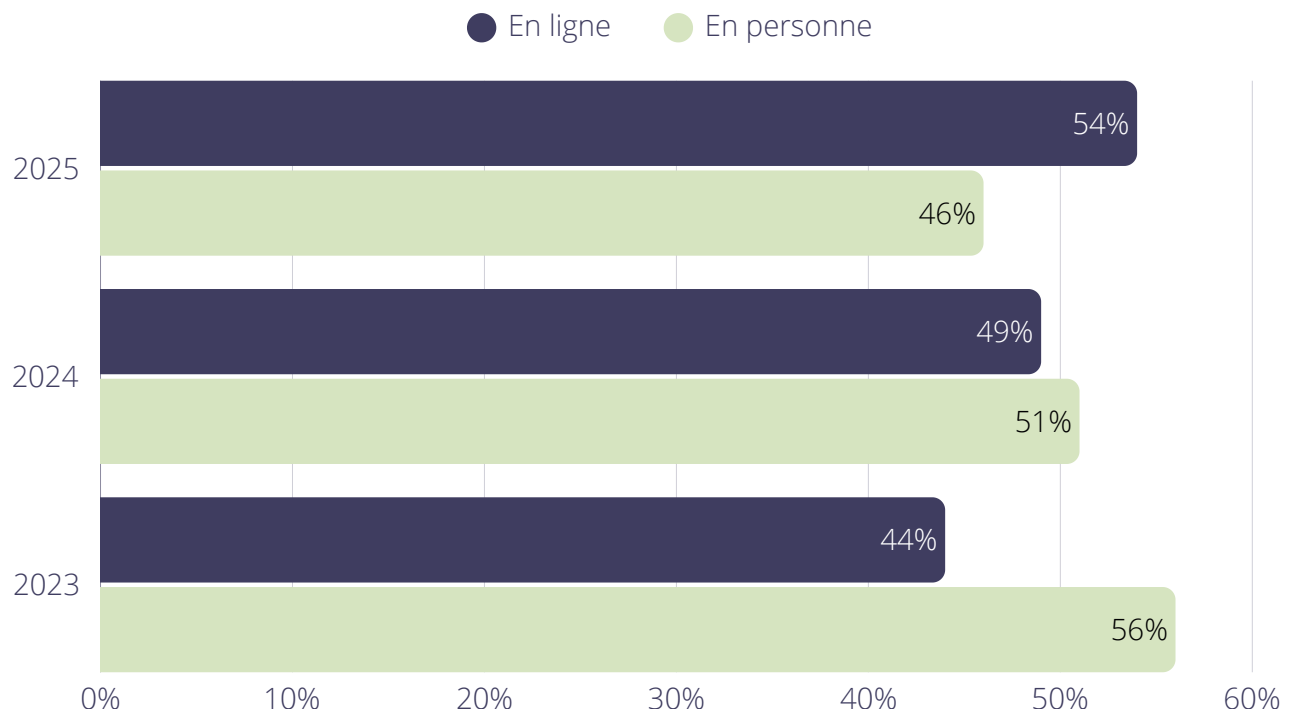
# INSCRIPTIONS

2025 est marquée par une belle rétention de la clientèle en plus d'une augmentation de celle-ci.

## Nombre annuel d'inscription

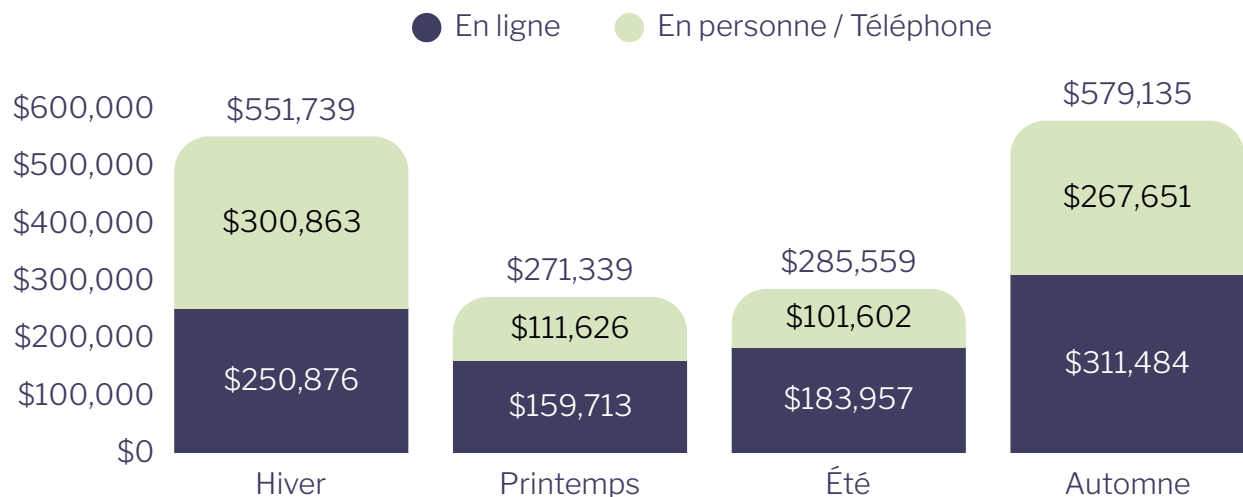


## Total des inscriptions selon le mode d'inscription



On observe une hausse d'environ 5 % des inscriptions en ligne par rapport à 2024. Cela pourrait s'expliquer en partie par le fait que les inscriptions, à partir du printemps, pour la natation jeunesse se font presque exclusivement en ligne, les clients, soucieux de sécuriser leur place, privilégient davantage cette méthode.

## Nombre d'inscription en terme monétaire par session



+ 2 100

messages vocaux reçus annuellement

+ 4 %

Augmentation des post-inscription par rapport à 2024

En moyenne, lors de la première journée des réinscriptions, 69 % des inscriptions sont faite en ligne.

2025	Réinscription	Inscription	Post-inscription	Total
Hiver	2 733	1 616	1 173	5 522
Printemps	2 159	850	887	3 896
Été	129	517	-	646
Automne	2 184	2 150	1 543	5 877

Le taux de réinscriptions est particulièrement élevé à l'automne et à l'hiver. Ces réinscriptions constituent souvent un indicateur fiable de la participation attendue et de l'occupation des cours pour la session à venir.

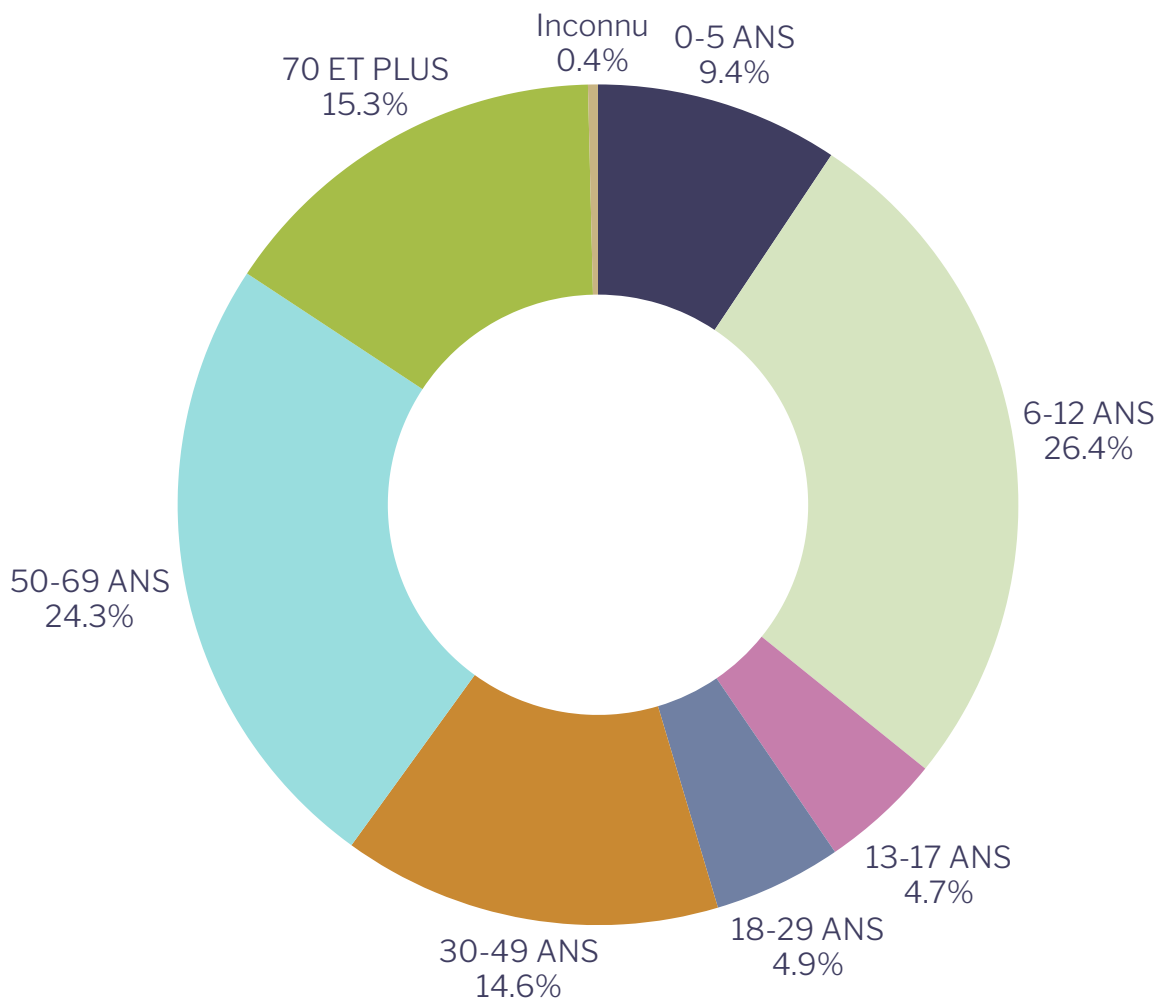
L'automne est également la période où le recrutement de nouveaux clients est le plus actif, l'effet de la rentrée scolaire contribuant largement à cet afflux. Même si les sessions de printemps et d'été génèrent un chiffre légèrement inférieur, elles restent essentielles pour la fidélisation de la clientèle et permettent d'offrir une programmation attrayante. Les inscriptions estivales attirent surtout une clientèle jeunesse (camp de jour), tout en maintenant une offre de cours en extérieur.

De plus, s'inscrire dans les délais est essentiel pour garantir la tenue des cours, toutefois les inscriptions tardives s'avèrent souvent plus rentables. Elles contribuent également à maintenir le secrétariat actif tout au long de l'année : en 2025, de nombreux messages vocaux ont été traités, sans compter les nombreux appels téléphoniques, qui sont particulièrement intenses lors de la première journée des réinscriptions. Plus précisément, lors de ces journées, la proportion d'inscriptions continue de croître : 66 % pour l'hiver, 69 % pour le printemps et 71 % pour l'automne. Cette tendance facilite grandement la gestion des inscriptions et réduit la charge sur place pendant les journées les plus achalandées.

La clientèle, majoritairement féminine, se compose à la fois de familles et d'individus. Le groupe d'âge le plus représenté est celui des 6 à 12 ans, suivi de près par les 50 à 69 ans. Toutefois, les personnes de 30 ans et plus constituent le principal segment pour le recrutement de nouveaux clients.

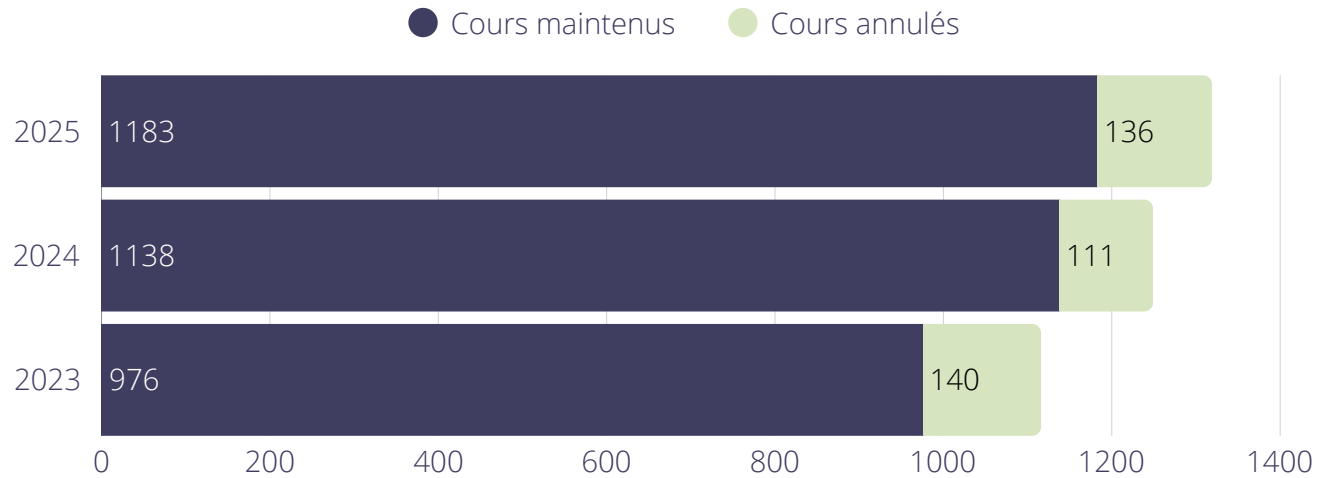
La majorité de la clientèle est trifluvienne, et c'est également celle qui connaît la plus forte croissance. Cela dit, l'offre attire aussi une clientèle provenant du Centre-du-Québec, de la Mauricie et même d'ailleurs au Québec, notamment grâce à l'option En mode virtuel.

### Âge des inscrits



## LA PROGRAMMATION : EN 4 SESSIONS

Comparaison du nombre de cours offerts annuellement



## Statistiques d'inscription par catégorie de cours



**+ 57 %**

d'inscription en  
Santé et Bien-être

**+ 169**

inscription en plus en  
Cardio muscu

**+ 30 %**

d'offre de cours en plus  
en 2025, en Pilates et  
Informatique.

Une belle augmentation de 7 % des inscriptions est observée en 2025, pratiquement tous les blocs ont dépassé les années précédentes en terme d'inscription.

## **PROGRAMMATION 2025 – UNE ANNÉE RICHE ET DYNAMIQUE**

L'année 2025 a offert une belle diversité de cours et d'activités pour tous les âges, malgré quelques défis logistiques et météorologiques, et chaque session a permis d'expérimenter de nouvelles approches pour répondre aux intérêts variés de notre communauté.

### **Hiver 2025**

Le début d'année a été marqué par une offre axée sur la créativité et le bien-être. Des cours de cuisine et de mixologie aux thématiques variées ont été proposés, ainsi que de belles nouveautés en Santé et bien-être.

Les jeunes ont profité de petits groupes en musique et en arts pour une expérience plus personnalisée. L'Aqua Forme et la natation ont également été très prisées: pour la natation jeunesse, l'inscription s'effectue désormais uniquement en ligne, offrant aux parents un meilleur contrôle sur les choix d'horaire et niveaux.

### **Printemps 2025**

La flexibilité et les activités extérieures ont été favorisé, avec des cours de golf pour enfants, des ateliers de sculpture, certains cours de yoga, ainsi que des spectacles de théâtre et des essais gratuits. L'offre pour débutant a été ajustée selon la demande, afin de garder la satisfaction générale élevée.

### **Été 2025**

L'été a misé principalement sur des activités en plein air, étant donné que le Centre étant occupé par le Camp de jour. Toutefois, nous avons pu offrir des cours de Basket aux jeunes en soirée, bonifiant ainsi la programmation. De plus, comme la formation de nouveaux moniteurs de natation ne prend pas de pauses, les cours de Médailles et Croix de bronze ont également eu lieu.

### **Automne 2025**

L'automne a été une période de consolidation et d'expansion. L'accès à de nouveaux espaces, comme un gymnase plus grand, a permis d'accueillir davantage de participants et de diversifier l'offre. Les ateliers artistiques pour adolescents et adultes, la cuisine internationale, ainsi que les cours de yoga et Pilates ont maintenu un niveau de participation élevé. C'est à l'automne que les inscriptions au cours aquatique (adulte et jeunesse) ont été la plus forte.

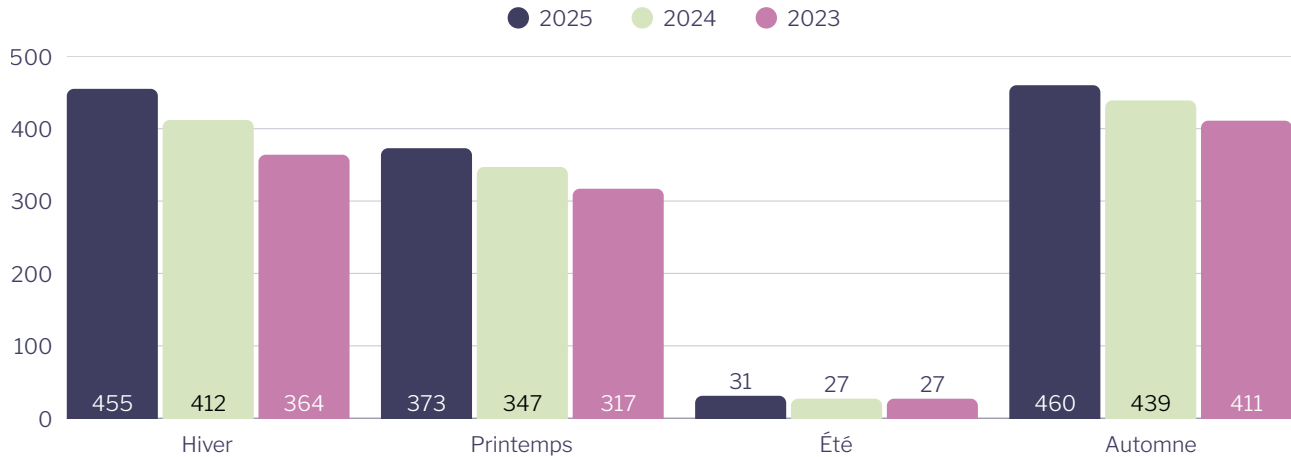
### **En mode virtuel**

Les abonnements virtuels en Cardio yoga sont en croissance, grâce à une formule flexible. d'ailleurs la clientèle est principalement composée de participants déjà inscrits à d'autres cours (plus de 60 %), et les abonnements entre les sessions demeurent aussi pertinents (jusqu'à 40 inscriptions). Le Tabata, offert uniquement en virtuel, est le plus populaire (236 présences en direct, 283 visionnements en différé), Mise en forme 60 ans et + suit comme cours le plus populaire en combiné (direct et différé).

### **Bilan général**

Dans l'ensemble, 2025 a connu une hausse globale des inscriptions. Les activités de Santé et bien-être, Pilates et Cardio muscu ont particulièrement progressé. Les nouveautés saisonnières, l'adaptation constante aux besoins des participants et les options d'inscription simplifiées ont permis de maintenir la clientèle et de consolider la programmation pour l'avenir.

## Nombre de cours offerts



**429**

en moyenne par session  
(exclu été)

**1 319**

cours offerts sur  
l'année, en 2025

**90 %**

cours tenus sur l'année,  
54 % de ces cours  
affichaient complets

88 cours offerts de plus qu'en 2024

Taux de succès moyen de 85 %, mais qui va jusqu'à 92 % à l'automne et à l'hiver

## Proportion de l'offre par programme



## DEMANDES CROISSANTES

La demande pour les activités est demeurée très élevée en 2025, avec 1 094 personnes en attente réparties sur 357 cours. Les listes d'attente se concentraient principalement dans les cours de natation et d'Aqua Forme, ainsi que dans les cours de cuisine. Toutefois, il a parfois été possible d'ajouter de nouveaux horaires, afin de répondre à certaines personnes en attente.

La répartition des personnes en attente démontre bien les secteurs les plus en demande, notamment :

1. Activités physiques (74 personnes) ;
2. Natation (57 personnes) ;
3. Cuisine (40 personnes) ;
4. Aqua Forme (33 personnes) ;
5. Pilates (15 personnes) ;
6. Milieu de vie (principalement Viactive) (15 personnes).

En natation, plus de 556 formulaires de demande d'inscription ont été reçus. Sur les 1 104 places disponibles, 784 ont été comblées par des réinscriptions, permettant d'accueillir 320 jeunes pour une première inscription.

Malgré ces efforts, un manque à gagner d'environ 230 places est observé, un chiffre probablement sous-estimé puisque plusieurs demandes quotidiennes ne sont pas comptabilisées, puisqu'ils ne sont pas dans les délais. Il demeure toutefois impossible d'augmenter l'offre en raison des limites liées aux installations, aux disponibilités et à l'accès à du personnel qualifié.

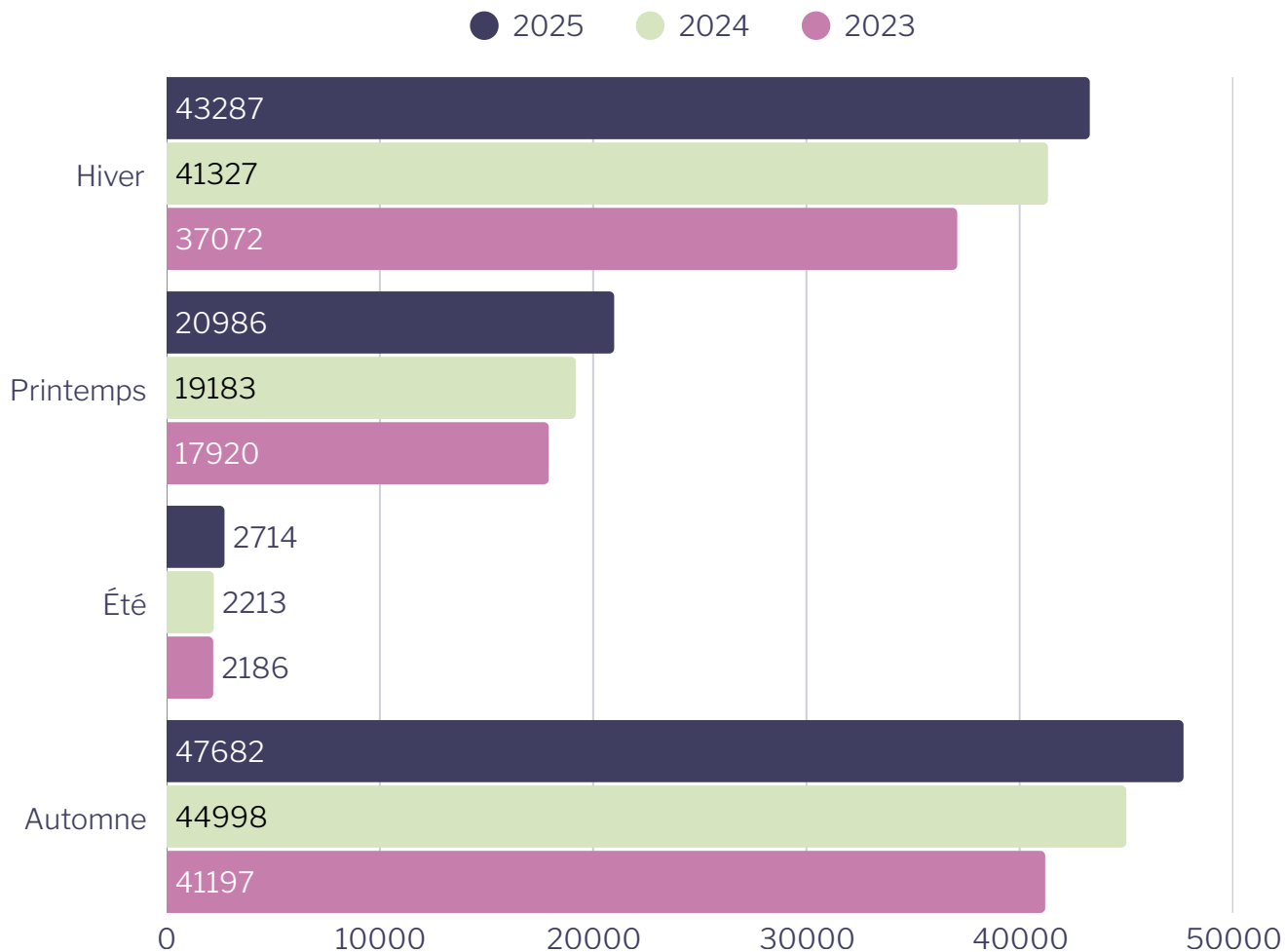
La popularité de la programmation se confirme : sur l'année, près de 42 % des cours ont affiché complet, mais une proportion atteignait même 47 % à l'automne. Ainsi, près de 13 % des cours sur l'année ont connu un fort engouement, en effet, plus de 86 % des cours affichaient quasi complet ou complet.

Le succès marqué de certains cours, notamment en Aqua Forme, Pilates, Cardio muscu et Arts, repose en grande partie sur la qualité du lien développé entre les professeurs et leur clientèle. Cette relation de confiance, combinée à une belle stabilité de l'équipe, contribue directement à un excellent taux de rétention.

Les coupons de reprise sont toujours très appréciés et généralement bien utilisés : plus de 250 participants en ont bénéficié au cours de l'année, particulièrement en Aqua Forme. Ils permettent de ne pas perdre une séance et offrent aussi l'occasion de découvrir d'autres types de cours, ajoutant ainsi de la flexibilité à l'expérience des participants.

Le graphique suivant fait état de la fréquentation (nombre de présences pour un cours).

### Statistiques de fréquentation par session



La fréquentation est également tributaire du nombre de semaine de cours offert par session. En effet, au printemps, les sessions sont souvent plus courtes, c'est en moyenne des sessions de 6 semaines.

En Danse en ligne, le changement au niveau de l'inscription n'a pas affecté la fréquentation, au contraire, même si on a perdu en chiffre quelques inscriptions, une quarantaine, en terme de fréquentation on a gagné près de 750 présences de plus sur l'année.

## ACTIVITÉS GRATUITES

Les activités gratuites occupent une place importante dans la programmation, en permettant de rejoindre un large public, de faire découvrir de nouveaux loisirs et de soutenir la participation aux activités régulières. Elles contribuent également à créer un fort sentiment d'appartenance au Centre. Ces activités contribuent directement à l'accessibilité, à la promotion des cours et à l'engagement de la communauté.

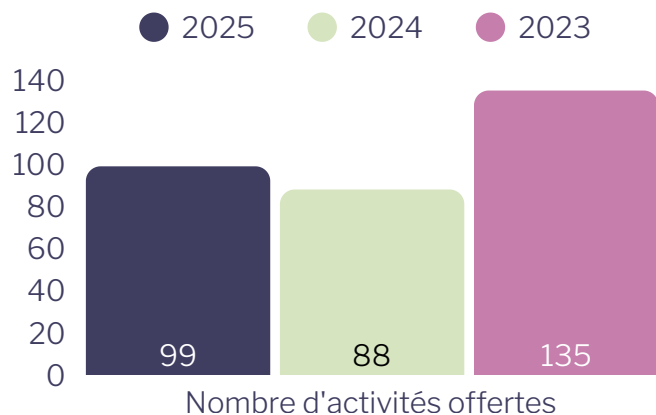
Parmi l'offre d'activités gratuites, plusieurs événements clés se démarquent :

- Plusieurs essais gratuits (Biodanza, Pilates, Cardio, etc.) ;
- ExpoSpectacle sont parmi les événements les plus rassembleurs ;
- Forte participation aux événements du Camp de jour : les rencontres de parents du Camp de jour (jusqu'à 182 participants), fêtes de début et de fin (plus de 200 participants) et autres.
- Activités saisonnières marquantes :
  - Hiver : Essai gratuit Biodanza (40), etc. ;
  - Printemps : Assemblée générale annuelle, quelques essais gratuits en Yoga, Pilates, etc. ;
  - Été : marches aux sentiers de la rivière Milette (participation constante chaque semaine) ;
  - Automne : Party Viactive (185), fêtes familiales (165), Party cardio (57). Au dernier party Viactive, un moitié-moitié a été organisé, permettant d'amasser un montant total de 614,50 \$ (la moitié réclamée) ;
  - Offre ponctuelle diversifiée : soirées/matinées cardio, danse, rencontres thématiques.
- Activités avec inscription :
  - Tests de classement en langues (anglais, espagnol et italien) ;
  - Conférences et activités ciblées ;
  - Intégration de participants d'organismes partenaires dans les cours réguliers : Cardio Vitalité, Mise en forme, Force et étirements.

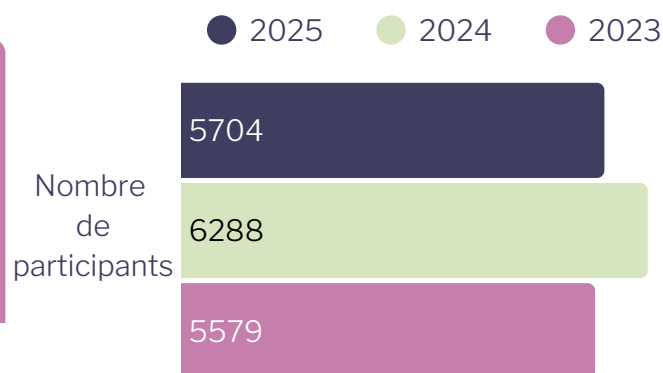
	SANS INSCRIPTION	AVEC INSCRIPTION	
	Présentiel	Présentiel	Grand total
Nombre d'activités offertes	76	7	83
Nombre de participants	5 007	699	5 704
Moyenne de participants	66	100	69

Les graphiques suivants démontrent différentes données en lien avec les activités et cours gratuits.

### Comparatif du nombre de cours gratuits offerts par année



### Comparatif du nombre de participants par année (tous les types d'activités)



## EXPOSPECTACLE

Les plus gros événements de l'année sont définitivement les ExpoSpectacles, qui accueillent tout au long de la journée jusqu'à 1 500 personnes (automne, 1 300 à l'hiver). Point culminant des sessions jeunesse, principalement en gymnastique, danse, et des cours d'art de tout âge. C'est une excellente vitrine de notre offre de cours, également le point de départ des inscriptions pour tous.

Lors de l'ExpoSpectacle de l'automne 2025, le nouveau maire de Trois-Rivières, Jean-François Aubin est même venue faire une apparition. De plus, nous avons proposé quelques nouveautés qui ont été très bien accueilli, au profit du Programme Accès Loisir :

- Vente de boba thé et de mini-sachet de bonbons ;
- Organisation, pour la première fois, d'un moitié-moitié, qui nous a permis d'amasser un montant total de 427 \$ (moitié non-réclamé).

C'est aussi l'occasion de récupérer des dons de denrées non périssables (plus de 75 sacs de denrées). Tous ces dons ont été remis à La Maison Coup de Pouce.

## REPRÉSENTATION EXTERNE

Cette année, plusieurs activités ont été offertes dans le cadre de notre présence au sein de la communauté, notamment lors d'événements externes :

- Participation à l'événement *Hiverville*, organisé par la Société de développement du centre-ville :
  - Atelier de yoga « Salutation à la Terre », en lien avec l'environnement (6 décembre) ;
  - Atelier de couture parent-enfant sur le thème de Noël (20 décembre).

Ces initiatives contribuent à renforcer notre visibilité et notre représentation au sein du milieu.

## MILIEU DE VIE

Dans le cadre des projets Milieu de vie, plusieurs activités ont été organisées.

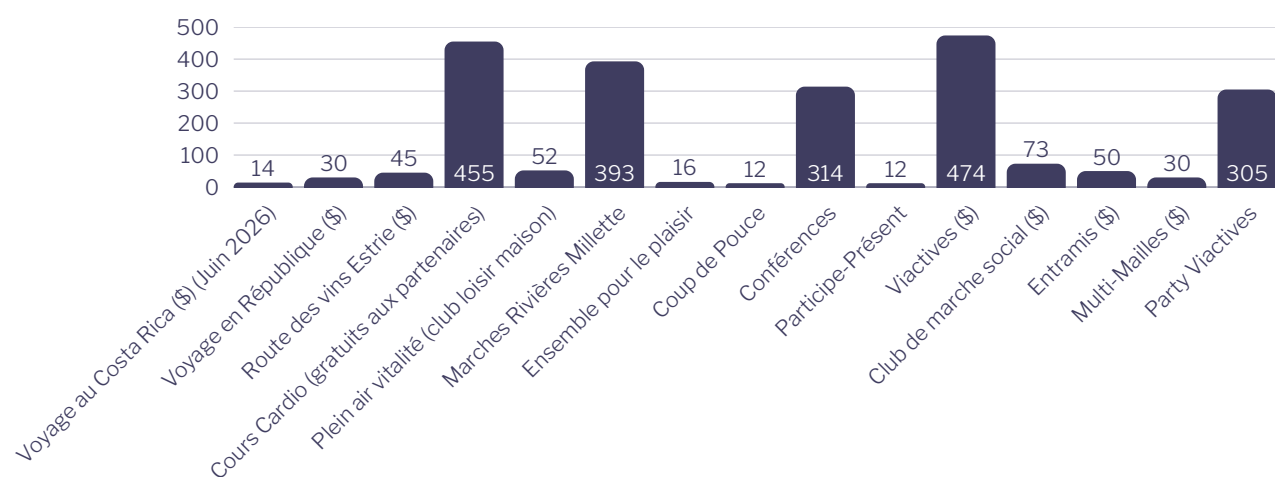
- Durant la période estivale, différentes activités principalement extérieures ont été proposées, offrant aux participants des moments de plein air et de convivialité, tout en favorisant le lien social.
- Divers projets ont été développés au fil de l'année, comme le programme Réel et Participe-Présent, le comité Aînés au cœur du quartier, les conférences et les activités Multi-maillles ; permettant d'offrir un éventail d'initiatives variées et adaptées aux besoins des participants.
- Des activités hors Centre ont également été organisées, en partenariat avec d'autres organismes. Parmi les faits marquants :
  - Voyage en République El Portillo (janvier 2025) pour 32 participants ;
  - Sortie sur la route des vins en Estrie (juin) pour 45 participants.

Ces loisirs touristiques renforcent le sentiment d'appartenance, permettent de sortir de la routine et de découvrir de nouveaux lieux avec une coordonnatrice d'expérience.

Plusieurs conférences ont été offertes, abordant le développement personnel et les intérêts des participants. De plus, parmi les nouveautés ont peu citées :

- Groupe de discussion « Participe Présent » et projet de recherche avec l'UQTR sur l'inclusion pour soutenir les intervenants auprès de clientèles diversifiées ;
- Activités de danse: Disco enfants et adultes (partenariat avec Colette Pirouette) et Vendredi en folie, activité accessible à tous et au profit d'Accès Loisir ;
- Partenariat avec le Centre Jeunesse, en collaboration avec Le Transit, Le Tremplin et l'Auberge : rabais offert aux jeunes lors d'une inscription à un cours.

### Nombre de participants pour les activités du Milieu de vie



**6 335 \$**

représente le montant total offert en gratuité

**517**

périodes de cours offertes

**1 122 \$**

Total du rabais offert aux jeunes du Centre Jeunesse (15 jeunes)

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE MEMBERSHIP

### Assemblée générale annuelle 2025

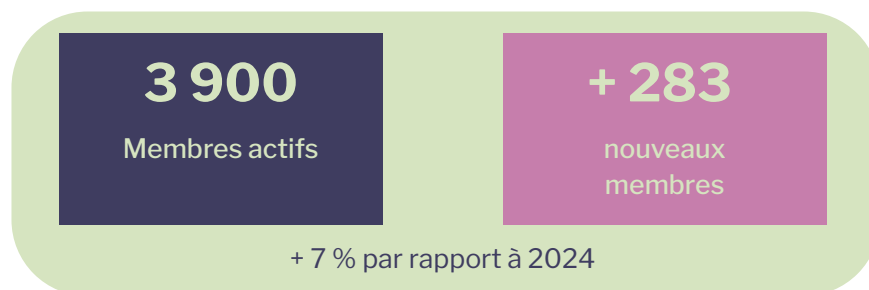
L'Assemblée générale annuelle s'est tenue le mercredi 30 avril 2025, étaient présentes quelques 19 personnes soit des usagers du Centre, ainsi que plusieurs membres du conseil et du personnel permanent.

Plusieurs documents ont été partagés, tels que : le bilan des activités, les états financiers, les prévisions budgétaires et autres documents exigés par les règlements généraux.

### Membership

Afin de créer un sentiment d'appartenance chez tous nos partenaires, bailleurs de fonds principaux, bénévoles, employés, professeurs, experts et participants, nous privilégions leur participation en sondant leurs intérêts, en sollicitant leurs opinions et leur collaboration directement. Les membres proviennent de différents secteurs d'activités et cumulent différentes implications dans la communauté.

En 2025, on compte 3 900 membres différents. Ceci comptabilise seulement les membres adultes, les enfants (et leurs parents) ne sont pas comptabilisés, sauf s'ils étaient aussi inscrits à un cours ou s'ils en ont fait la demande.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025

### Rencontres du conseil d'administration

En plus de l'Assemblée générale annuelle, le conseil d'administration a tenu 6 rencontres régulières, a signé 9 résolutions en présentiel et 3 résolutions par courrier électronique.

## LE PERSONNEL ADMINISTRATIF, ANIMATEURS ET PROFESSEURS

La réussite du Centre Loisir Multi-Plus repose sur le travail de toute une équipe, nous accueillons 177 employés, en plus de 36 employés contractuels.

2025 a été une année marquée par la stabilité des employés à temps partiel, mais également par le recrutement d'un bon nombre de nouvelles personnes, nous permettant ainsi de continuer d'offrir une programmation toujours aussi effervescente.

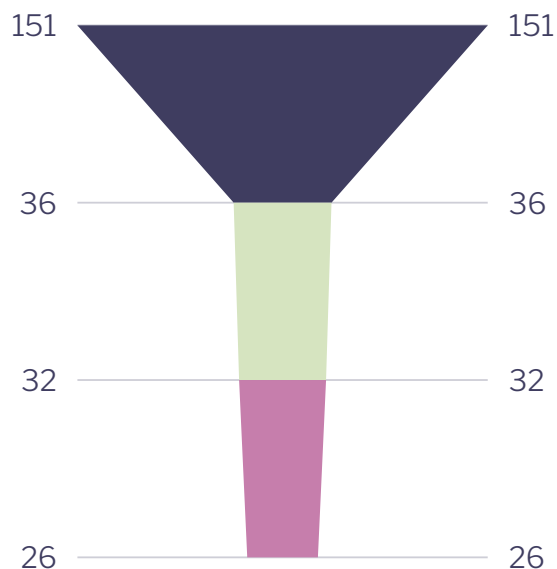
EMPLOYÉS LIÉS AUX ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES (151)

Incluant l'équipe du Camp de jour

CONTRACTUELS (36)

EMPLOYÉS CAMP DE JOUR (32)  
(Coordination (3), animation (27) et autres intervenants (2))

EMPLOYÉS ADMINISTRATIFS (26)



**+ 14**

nouveaux employés et contractuels et 2025

**6**

employés ultra polyvalent (touche 4, voir 5 différents départements)

## FORMATIONS

Les employés et bénévoles ont pu suivre quelques formations en virtuel et en présentiel. Certaines formations ont été données par des partenaires externes, d'autres à l'interne.

**160**

employés et bénévoles formés

**1 553**

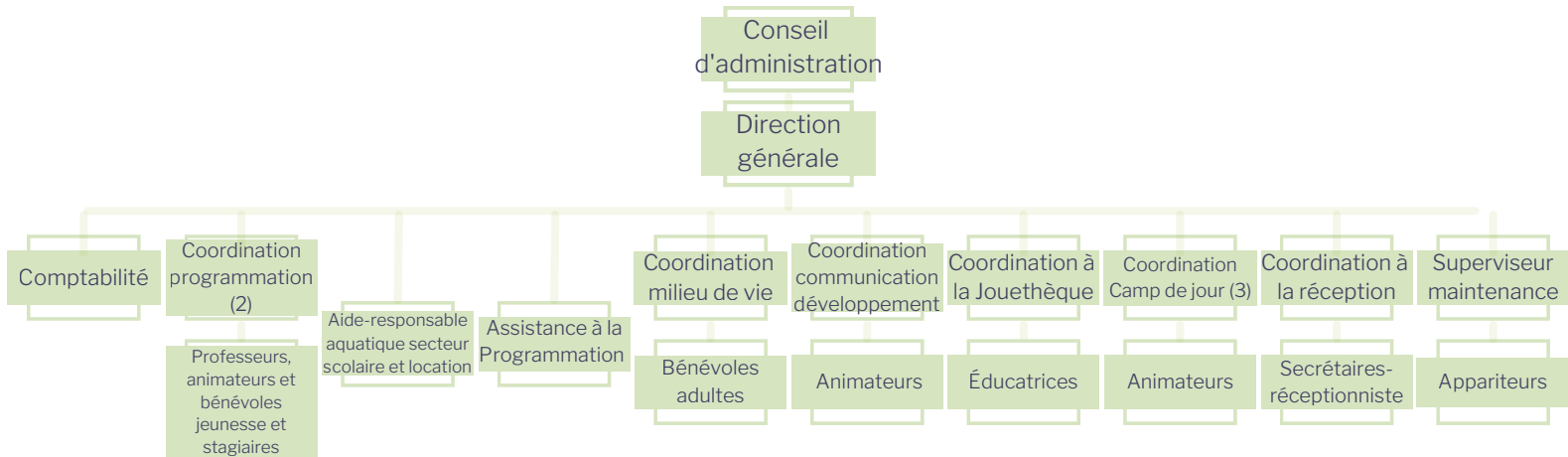
heures de formation suivies

**2 266 \$**

investis

+ 14 % d'heure par rapport à 2024

# ORGANIGRAMME



L'équipe de coordination supervise environ 68 % des employés et contractuels en poste, les autres étant supervisés par la direction générale et les autres coordonnateurs de département (Ateliers Éducatifs : La Jouethèque, Maintenance et secrétariat).

## Des professeurs et animateurs passionnés et compétents :

- Instructeurs en Cardio-muscu : Kinésiologie, Zumba, POP Pilates.
  - Plusieurs sont en cours d'étude ou possèdent des formations :
    - Éducation physique;
    - droit,
    - médecine,
    - arts et cultures,
    - musique, en enseignement préscolaire, primaire et/ou secondaire, psychoéducation et en loisir
    - récréologie ;
    - danses, etc.
  - Instructrices en Pilates (formées) ;
  - Instructeurs du programme de la Société de Sauvetage en natation et requalification des sauveteurs nationaux et moniteurs ;
  - Monitrices d'Aqua Forme (ARAQ) ;
  - Monitrice de Planche à Pagaie, formée (O Fitness).

## Règles, politiques et code en vigueur

- Employés, application de :
  - Politique de vérification des antécédents judiciaires du personnel ;
  - Politique en matière de harcèlement au travail ;
  - Prévention santé, sécurité et qualité au travail :
    - Comité santé et sécurité ;
  - Politique de confidentialité et nomination d'un responsable des données personnelles :
    - Comité de la protection des données personnelles;
  - Manuel des employés, respectant les normes du travail ;
  - Code d'éthique et de déontologie ;
  - Formation en secourisme et/ou CNESST pour tous les employés réguliers ;
  - Politique d'inscription ;
  - Politique de remboursement et de transfert ;
  - Politique du membership ;
  - Consignes intempéries ;
  - Adhérence à l'Avis sur l'éthique en loisir et en sport du Ministère ;
  - Politique d'affichage ;
  - Programme de rabais pour les administrateurs, le personnel administratif, les professeurs et les bénévoles.

## Nombre de rabais accordés lors d'une inscription

Employés de bureau et C.A.



Professeurs, animateurs et bénévoles



# BÉNÉVOLES

## Bénévoles

Chaque année, de nombreux bénévoles aident à la réalisation de la mission et contribuent au rayonnement du Centre. Afin de faciliter et d'améliorer leur travail au sein de l'organisme, plusieurs actions profitables et ancrées dans le quotidien sont faites.

## Facilitateurs

Voici quelques moyens utilisés pour assurer une continuité auprès des bénévoles :

- Politique en matière de bénévolat ;
- Soutien à la formation des bénévoles : dont pour les bénévoles de *Viactive* et adolescents du *Camp de jour* ;
- Présence d'une coordonnatrice du milieu de vie, superviseure des bénévoles adultes, ainsi qu'une assistante à la programmation, la fin de semaine, superviseure des bénévoles jeunesse et une coordonnatrice des bénévoles lors du Camp de jour ;
- Outils et guide d'information remis aux bénévoles ;
- Rencontre de formations et d'échange ;
- Groupes de bénévoles structurés et réguliers (*Coup de pouce*, *Aînés au cœur du quartier*).
- *Soirée reconnaissance* : La soirée reconnaissance a eu lieu le 12 juin 2026, nous avons souligné le travail de nos employés et bénévoles, plus de 130 personnes étaient présentes. Nous avons aussi souligné plus spécifiquement le travail de ces personnes pour leur précieuse contribution :
- France Roux, prix intervenante ;
- Nora Jabrane, Reine Laliberté et Sylvie Côté, prix bénévoles.

Merci aux bénévoles qui se sont impliqués, dont le conseil d'administration et les bénévoles adultes et jeunesse lors de nos activités et cours.

Catégories de tâches	Implication continue		Implication ponctuelle		
	Nombre bénévoles	Heures totales	Nombre bénévoles	Heures totales	Heures totales
Gouvernance	7	245			245
Tâches administratives	1	15	10	29	44
Tâches liées aux activités	121	5 240	60	375	5 615
Soutien	12	334	10	38	372
Total	141	5 834	80	442	6 276

**143**

bénévoles distincts

**+ 1 135**

heures de bénévolat  
qu'en 2024

**+ 35**

implications  
bénévoles qu'en  
2024

## LES PROBLÉMATIQUES SOCIALES ET AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE

Le Centre atténue les problématiques sociales suivantes :

- **Santé mentale** : offre d'activités inclusives et accessibles ;
- **Santé physique** : offre d'activités physiques pour tous les groupes d'âge ;
- **Exclusion sociale** : accueil de tous les âges, accès facilitant pour les personnes handicapées et les nouveaux arrivants ;
- **Précarité économique** : intégration de personnes défavorisées, en partenariat avec différents organismes (Fonds Accès Loisir, CIUSSS, etc.) et modulation tarifaire (certaines activités).

Ainsi, il rend possible l'amélioration de la qualité de vie de la communauté en oeuvrant de la façon suivante :

- **Environnements favorables à la pratique de loisirs** : accessibilité, qualité de l'expérience, promotion et concertation ;
- **Participation et engagement citoyen** : bénévolat et membership ;
- **Cohésion sociale** : lutte contre l'exclusion, la pauvreté et l'isolement ;
- **L'accès au savoir** ;
- **Prévention et gestion du risque (santé et sécurité)** : santé physique et mentale, sécurité des lieux de pratique d'activités ;
- **Promotion du patrimoine culturel et protection de l'environnement.**

## NOS IMPLICATIONS EN 2025

Chaque année, la direction générale et la coordination du milieu de vie s'impliquent dans diverses instances afin de soutenir des causes communes, collaborer avec les partenaires et contribuer activement au développement du milieu :

- Conseil d'administration du Regroupement des Bingos de Trois-Rivières ;
- Membre de la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL) ;
- Table de concertation des secteurs Adélarde-Dugré et Jean-Nicolet et développement social de la Ville de Trois-Rivières ;
- Fonds Accès Loisir ;
- Pôle d'économie social de la Mauricie ;
- Comité de développement social de la ville de Trois-Rivières ;
- Comités Immigration, regroupement des Centre de Loisirs de Trois-Rivières, comité *Aînés au coeur du quartier* ;
- Et plus encore.

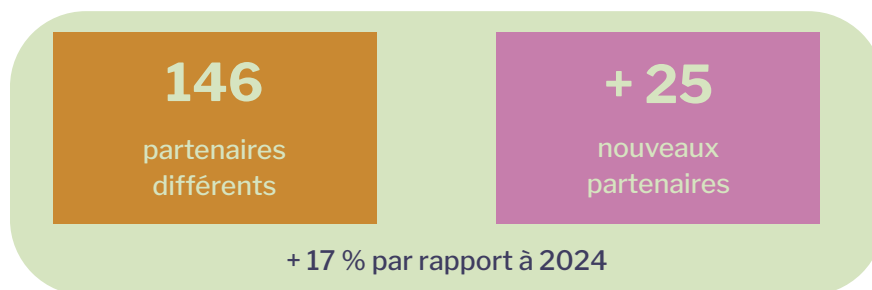
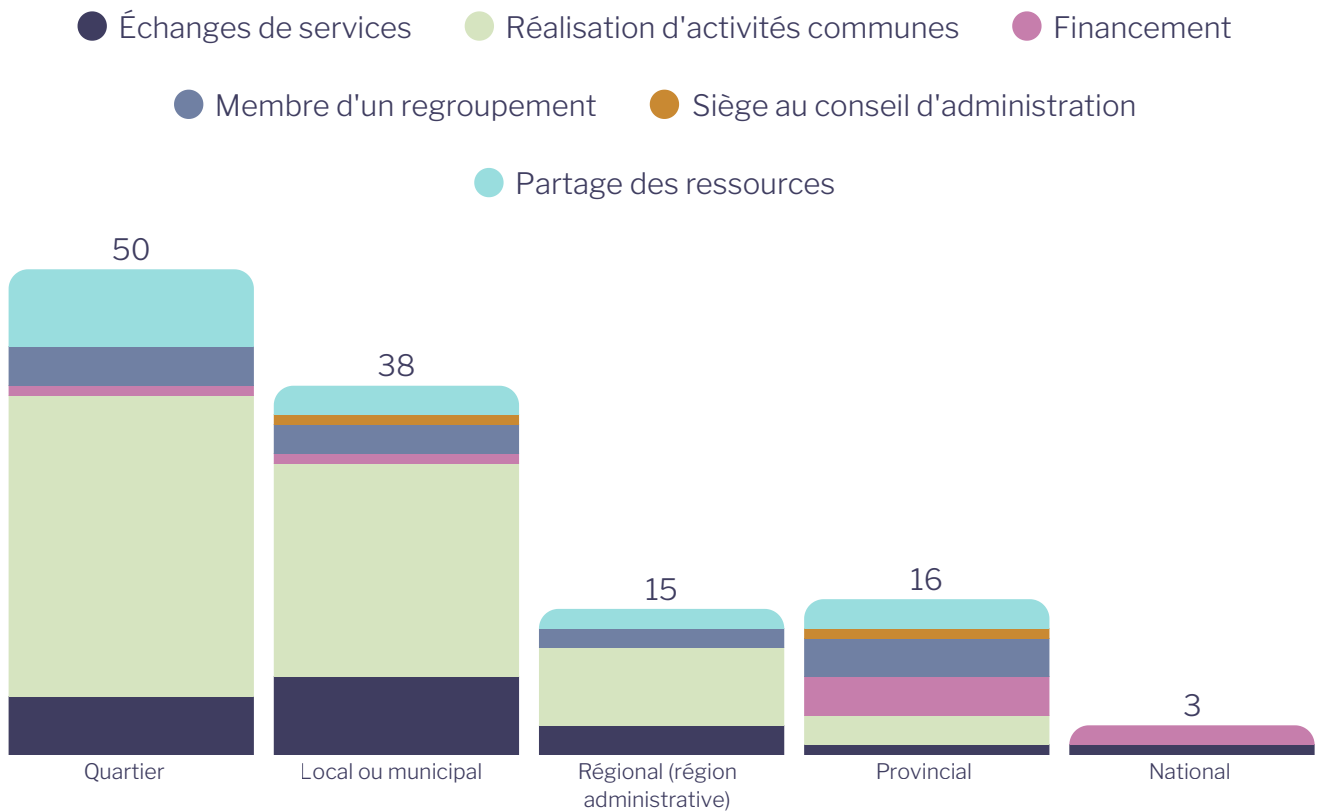
## LIEUX D'ÉCHANGES

En plus de s'engager dans la communauté, il est également intéressant chercher aussi d'impliquer les citoyens à travers différents lieux d'échanges.

Lors de ces périodes, différents sujets sont abordés, tel que l'offre de services, la formation, ainsi que la continuité de services pour les personnes vivant des difficultés. Voici quelques exemples de partenariats avec qui l'équipe du Centre a travaillé :

- Inclusions d'une clientèle défavorisée ou isolée par l'offre de cours gratuits (Ressource Faire, Sana, Centre d'Accès aux services en anglais, Centre d'Action bénévole, CIUSSS, etc.) ;
- Concertation du milieu des acteurs et des partenaires ;
- Amélioration et réalisation d'activités du *Milieu de vie*.

## Nombre d'ententes et accords en loisir avec les acteurs du milieu, selon le territoire



Chaque année, plusieurs ententes et accords sont réalisés avec différents partenaires. Parmi ceux-ci qui nous permettent d'évoluer et d'offrir une belle variété d'activité, on peut citer :

- Gouvernement du Canada et du Québec ;
- Ville de Trois-Rivières ;
- Association des camps du Québec ;
- Centre de formation professionnel Bel-Avenir (CFP Bel-Avenir) ;
- Cégep de Trois-Rivières ;
- Centre Intégré de Santé et Services Sociaux de Trois-Rivières ;
- Fédération québécoise des centres communautaires de loisir ;
- Les Artisans de la Paix ;
- Maison de la Culture ;
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur ;
- YMCA ;
- Pôle d'économie sociale de la Mauricie ;
- La Société de sauvetage ;
- Université du Québec à Trois-Rivières ;
- Etc.

# RESSOURCES PHYSIQUES ET MATÉRIELLES ET SERVICES

Des installations complètes et adaptées (gymnase, cuisine, salles multifonctionnelles, équipements, stationnements, etc.) permettent d'offrir des activités accessibles et de qualité pour tous, incluant les personnes à mobilité réduite.

Afin d'améliorer les espaces et les locaux, plusieurs changements ont été apportés :

- **Rénovations** : Quelques travaux de peinture (gymnase, corridor, poutres extérieurs et colonne) pour rafraîchir les portes, cadres, moulures, etc, et remplacement des lumières fluorescents au gymnase, pour des tubes LED ;
- Le remplacement de l'unité de ventilation (chauffage et climatisation) au CPE ;
- **Les bureaux administratifs et les locaux** : Acquisition et remplacement de 110 nouvelles chaises pour le gymnase et local 103 ;
- **Informatique** : Remplacement de 5 ordinateurs (pour ajuster à la mise jour de Windows 11) et mise à jour de la mémoire d'ordinateur, l'ajout d'écrans et support pour plus d'ergonomie.

## LOCATIONS INTERNES DE NOS INSTALLATIONS

Au Centre Loisir Multi-Plus, la location de salles fait partie intégrante des services, bien que limitée par la forte occupation des installations par les activités régulières. Les formules clés en main, comme les fêtes d'enfants, sont privilégiées par rapport à la location libre. Le CPE Méduque et Mamuse demeure également un locataire majeur, occupant des espaces de façon permanente. Les locaux les plus en demande sont le gymnase ainsi que les salles 103 et 111. Malgré plus de 200 demandes par an (excluant les fêtes), moins d'une dizaine sont acceptées. À l'été 2025, nous avons pu accueillir en location en soirée le Club de Karaté.

**28 809 \$**

Fêtes d'enfants

**1 897 \$**

Location de salles  
aux particuliers

**61 731 \$**

CPE Mamuse et  
Méduque

+ 1.9 % qu'en 2024 (Excluant la piscine)

## FÊTES D'ENFANTS

Ce service est toujours aussi populaire et la demande constante, en effet 148 fêtes ont été offertes :

- Le mois de novembre a été le plus gros mois, avec 24 fêtes réalisées.

**148**

24 fêtes de plus  
qu'en 2024

**+ 2 125**

personnes au total ont  
bénéficié des services de  
fête, (moyenne 14  
personnes par fête)

**35 %**

des fêtes profitent du  
forfait Multi-Extra

+ 23 % par rapport à 2024

## LES ATELIERS ÉDUCATIFS : LA JOUETHÈQUE

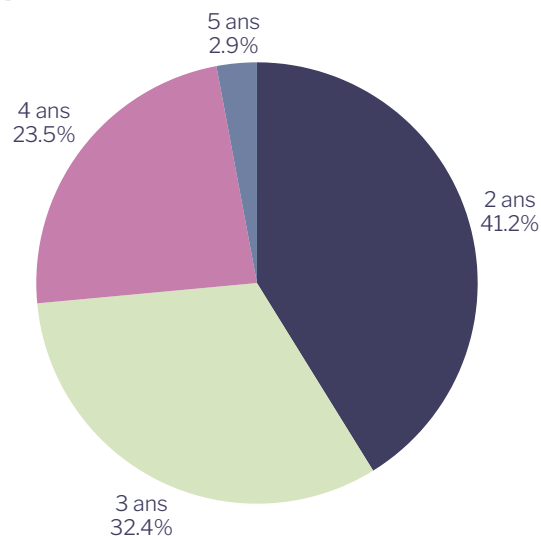
Les Ateliers éducatifs : La Jouethèque ont vécu quelques rebonds durant l'année ;

Le début d'année a été très positif, avec des groupes majoritairement complets. Toutefois, un ajustement a été nécessaire en cours de route : Myriam Goyette, qui assurait un remplacement durant un congé de maternité, a dû quitter afin de poursuivre sa propre grossesse. Éliane Paquette a ainsi repris son poste à temps complet à la mi-session de l'hiver, assurant une belle continuité des services.

Le mois de septembre a présenté un défi sur le plan du recrutement des enfants, surtout pour les jeunes de 3 et 4 ans. Le nombre d'enfant inscrit démontre plus de stabilité dans les groupes, apportant ainsi une meilleure rétention des enfants.

Par ailleurs, l'intérêt de familles provenant de municipalités comme Bécancour et Saint-Sévère souligne l'attractivité de notre offre, qui demeure distinctive et peu répandue dans la région.

Âge des enfants inscrits



**308**

périodes offertes

**9**

groupes offerts

34 enfants inscrits au total

**+ 34 %**

des enfants inscrits  
étaient âgés de 2 et 3 ans

## CAMP DE JOUR

*Un camp de jour de qualité (Membre de l'Association des camps du Québec)*

Personnel formé :

- 3 coordonnateurs du *Camp de jour* (2 coordonnateurs généraux et 1 attiré aux bénévoles)
- Formation des animateurs du *Camp de jour* : Diplôme d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur (DAFA) et formation de secourisme à jour.
- 2 intervenantes en psychoéducation.
- Respect des ratios jeunes/animateurs : 1 animateur / 12 enfants.
- Présences de nombreux bénévoles : Formés pour devenir de futurs aides-animateurs.

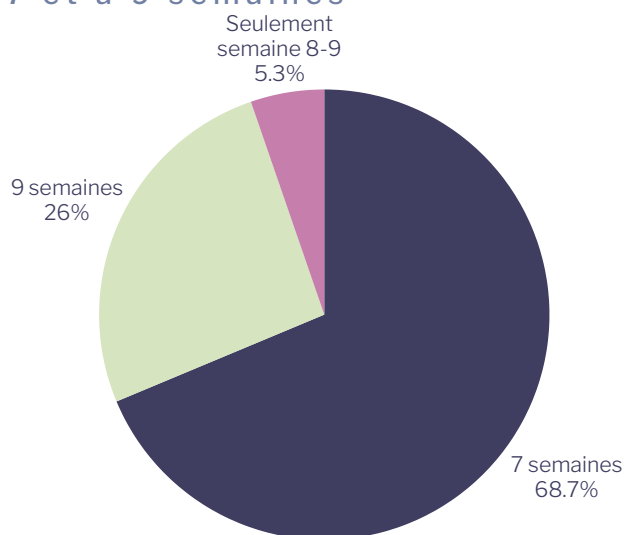
Avec son offre de *Camp de jour* unique en Mauricie, le Centre Loisir Multi-Plus réussit réellement à tirer son épingle du jeu. En effet, le *Camp de jour* est très prisé et nous avons pu ouvrir quelques places pour les deux dernières semaines de camp.

### Événements marquants :

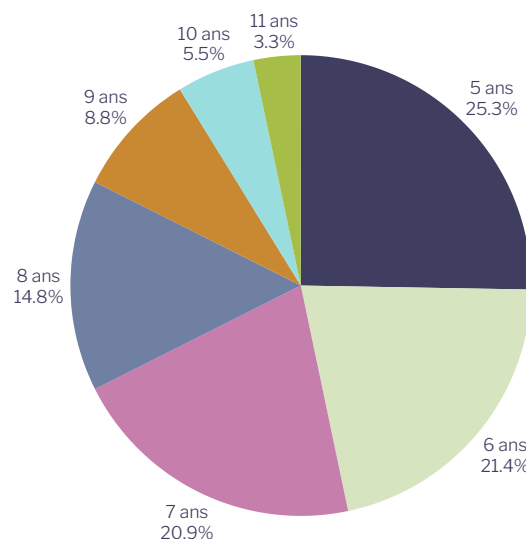
Les 169 jeunes inscrits au camp de jour ont pu profiter d'un encadrement dynamique assuré par 24 bénévoles et 32 employés, incluant coordonnateurs, intervenants et animateurs.

Au cours des 9 semaines de camp, plus de 18 sorties ont été organisées, notamment à la Piscine H2O, à l'Aquarium du Québec, à la Vallée du Secrète, à Adrénaline Urbaine, au Biodôme, chez iSaute, au Musée POP, au Domaine Scout, à l'Expo Trois-Rivières ainsi qu'au Ranch Dupont. En plus de ces sorties, 9 invités spéciaux ont été accueillis et 11 journées thématiques ont été proposées. Parmi les moments marquants, les fêtes de début et de fin de camp, l'animation avec Colette Pirouette ainsi que la nouvelle thématique cuisine ont été particulièrement appréciées. Le marché et les Délices d'automne demeurent également des activités rassembleuses incontournables.

Proportion d'enfants inscrits à 7 et à 9 semaines



Proportion des âges des enfants du Camp de jour



73

Nouveaux inscrits  
(Camp de jour et  
Semaine de relâche)

11

sorties

30 %

suivent aussi des cours  
chez nous durant l'année

129 personnes se sont réinscrites, sur 182 inscriptions au total

### SEMAINE DE RELÂCHE

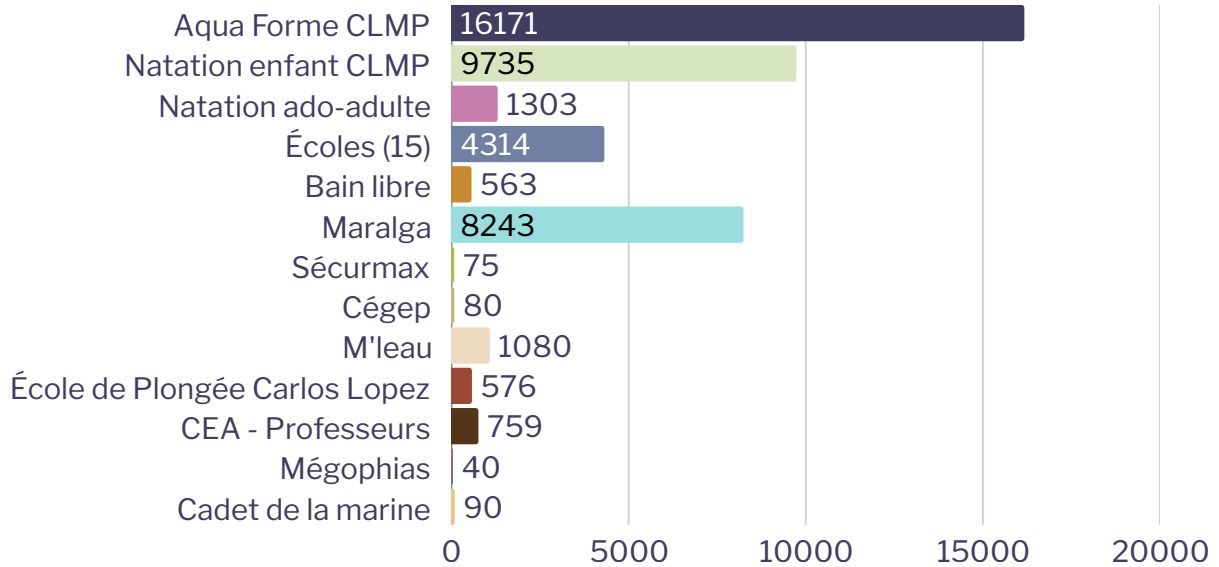
Durant la *Semaine de relâche*, 63 enfants étaient inscrits, majoritairement des enfants de 5 et 7 ans. On remarque aussi que plus de 63 % des enfants étaient inscrits pour la semaine complète. L'inscription à la journée reste une alternative intéressante pour les parents et en augmentation par rapport à 2024 (37 % contre 13%).

# INSTALLATIONS EXTERNES

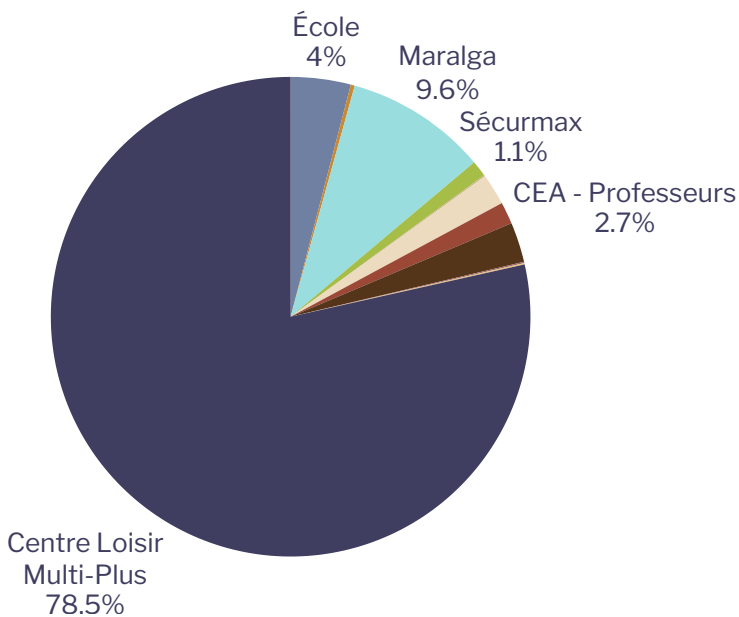
## PISCINE DU CENTRE PROFESSIONNEL BEL-AVENIR

Depuis l'automne 2024, nous sommes gestionnaires de la piscine et responsables des locations de la piscine. Les locations à des partenaires externes et aux milieux scolaires, sont très en demande, il nous est même impossible de répondre à la demande, tributaire des plages horaires favorites et du personnel formé, heureusement nous avons une équipe stable et disponible.

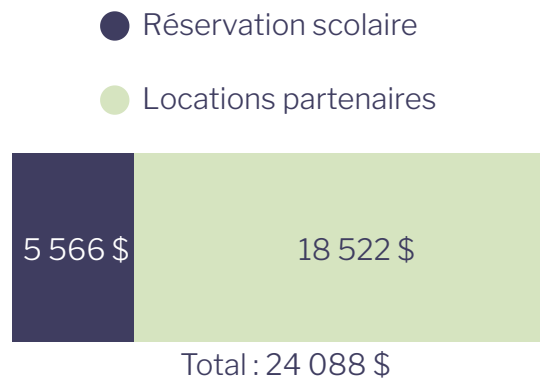
### Fréquentation des utilisateurs de la piscine



### Utilisation de la piscine



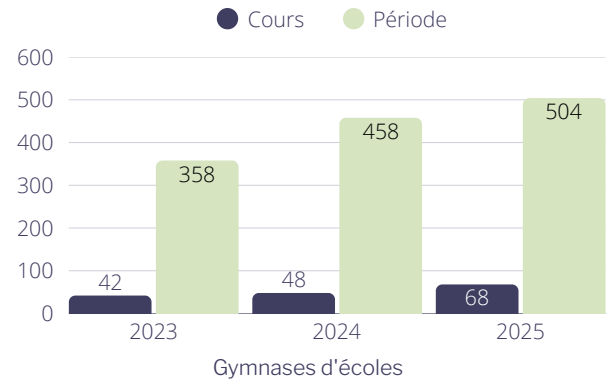
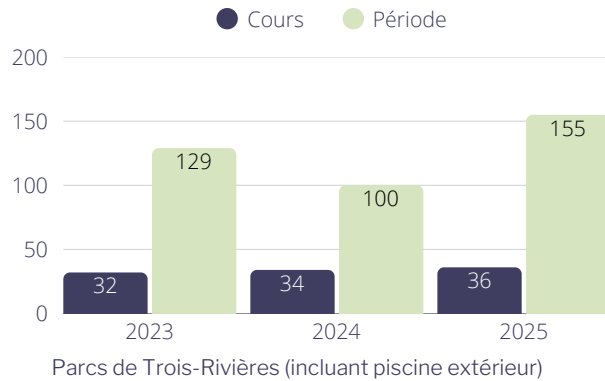
### Revenus de location de la piscine



## PARCS ET GYMNASES EXTERNES

L'utilisation d'espaces externes (parcs, écoles, piscines) permet d'élargir l'offre. Au total, 36 cours ont été proposés dans les parcs durant l'année, tandis que 49 cours ont été offerts dans des écoles et autres installations partenaires.

### Nombre de réservations et de cours en installations externes (Parcs et gymnases) annuellement



L'engouement pour les activités physiques se reflète dans l'utilisation optimale des gymnases scolaires situés à proximité du Centre. Cette offre permet de proposer une variété de cours pour tous les âges, incluant le basket, le hockey cosom et le volleyball jeunesse, etc.

L'accès à un gymnase plus vaste, comme celui de l'école Sainte-Thérèse, a permis de bonifier l'offre adulte en semaine, avec une belle participation au badminton et au pickleball. Le basket demeure toutefois à développer davantage.

Certains défis persistent, notamment en ce qui concerne la cohabitation avec les milieux scolaires. L'entretien des gymnases en dehors des heures régulières, particulièrement les fins de semaine, représente un enjeu partagé. De plus, l'accès à des plateaux adaptés pour le hockey cosom demeure limité, certaines écoles étant réticentes en raison des impacts sur les surfaces.

En période estivale, la programmation s'élargit considérablement à l'extérieur. Le programme Bougez à la carte – regroupant Cardio, Yoga et Aqua Forme – reste très populaire et est devenu un incontournable pour plusieurs clients, y compris pour les cours du soir qui attirent certaines personnes. Les plus populaires sont les cours d'Aqua Forme (Piscine du parc Anjou) et Plein Air vitalité (parc Lambert) Des cours d'art et des activités gratuites complètent l'offre. La poursuite du partenariat avec Plein-Air Ville-Joie a également permis de lancer une nouvelle série de cours d'activités physiques en extérieur pour jeunes et adultes (volleyball et planche à pagaie).

**+ 21**

cours offerts en  
2025

**+ 100**

périodes par  
rapport à 2024

**+ 7 %**

Inscription à  
Bougez à la carte

+ 27 % par rapport à 2024

# COMMUNICATIONS ET MARKETING

Les communications ont principalement été faites via les réseaux sociaux, Facebook et Instagram, ont été nos principaux diffuseurs.

À l'automne et à l'hiver, une combinaison marketing a été déployée, soit les réseaux sociaux, les publicités *Google ads*, une campagne radiophonique, télévisuelle et cinématographique. De plus, nous avons réitéré nos partenariats avec quatre grands diffuseurs (Rouge FM, TVA, Radio-Canada et Rythme Fm). Ainsi, des tirages de certificats-cadeaux en onde, en collaboration avec les radios ont été réalisés. Tout au long de l'année, en plus des autres outils promotionnels, les babillards électroniques d'offre d'emploi et autres lieux publics ont été utilisés à différents moments de l'année.

Voici quelques articles où nous avons été cité dans les médias traditionnels :

## Présence média traditionnel



### Des camps de jour pour tous les goûts

En dehors des camps de jour offerts par les villes de la région, il existe toute une industrie qui s'est adaptée aux besoins des familles et aux goûts des enfants. Même les petits sportifs et scientifiques en herbe trouvent des camps qui correspondent ...

Le Nouvelliste / May 27, 2025



### Plusieurs investissements au conseil municipal de Trois-Rivières

Le maire de Trois-Rivières, Jean-François Aubin, et les membres du conseil municipal ont tenu la dernière séance de l'année 2025

Radio-Canada Info / Dec 17, 2025



### Trois-Rivières distribue près de 600 000 \$ à 26 organismes

La Ville de Trois-Rivières poursuit son engagement envers le milieu communautaire en accordant plus d'un demi-million de dollars en subventions à 26 organismes pour l'année 2025.

L'Écho Journal / Dec 26, 2025



### Le complexe aquatique à Trois-Rivières: toujours d'actualité?

Enjeu majeur des dernières élections pour bien des Trifluviers, la construction d'un complexe aquatique intérieur est «sur pause». Suite de subventions. Ne lâchez pas le morceau, le groupe de citoyens qui milite pour sa construction revient à la.

Le Nouvelliste / Oct 6, 2025



### Plus d'un demi-million de dollars pour 26 organismes à Trois-Rivières

Plusieurs subventions ont été accordées lors de la dernière séance de l'année 2025 du conseil municipal de Trois-Rivières.

Le Nouvelliste / Dec 17, 2025

## Google et Google ads

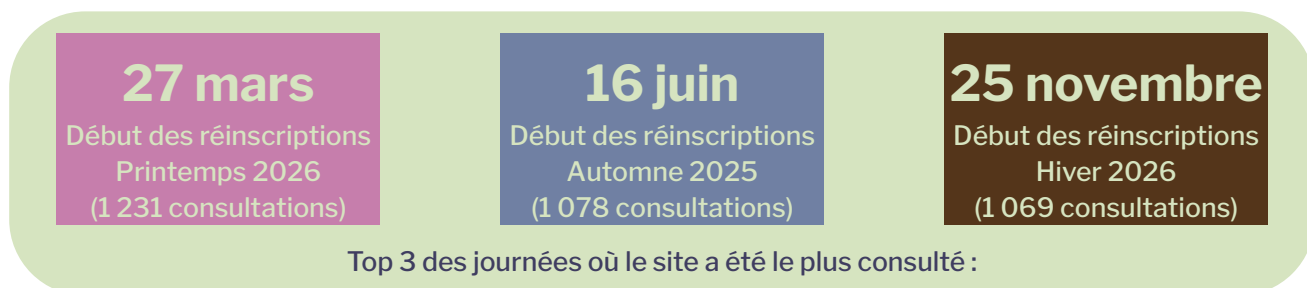
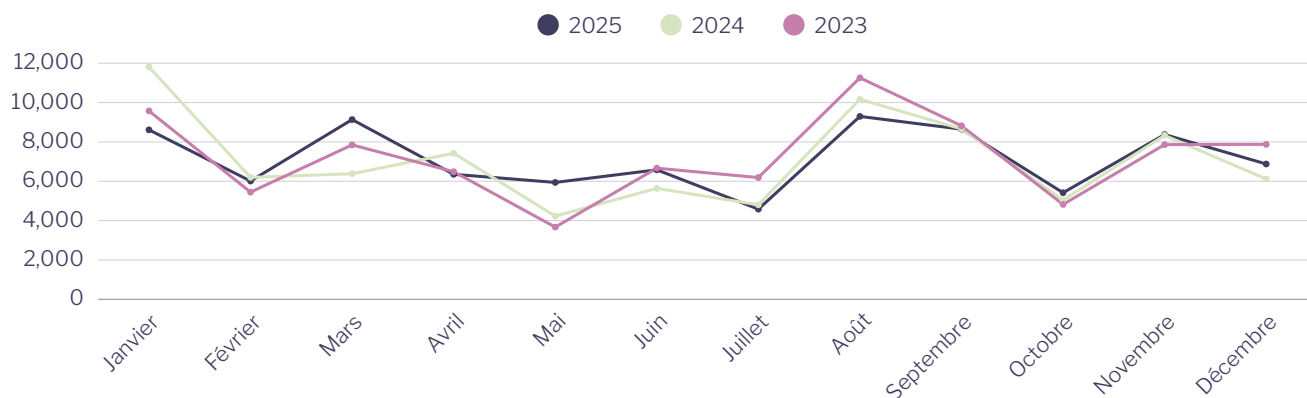
*Google ads* permet d'être rapidement mis de l'avant lors de recherche Internet. Comme le résultat est plus sur le long terme, cette publicité est principalement utilisée pour la promotion des Fêtes d'enfants (clicqué plus de 4 620 fois) et des *Ateliers Éducatifs : La Jouethèque* (clicqué plus de 1 166 fois).

## Site internet

Consulté plus de 85 800 fois, le site Internet est un incontournable. Son achalandage continue d'augmenter. Si la programmation complète (1110 378 consultations) est la page principale de consultation, d'autres sections ont aussi réussi à se tailler une place. C'est en mars et en mai que le site Internet a eu une progression de consultation plus important, mais c'est en mars et août que le site Internet est le plus consulté.



## Comparaison fréquentation mensuelle du site Internet 2023-2025



## Réseaux sociaux : trois plateformes

En 2025, 512 publications ont été produites, soit environ 200 de moins qu'en 2024. Cette baisse reflète un contenu mieux ciblé, concentré et de qualité, plutôt qu'une perte d'impact. Les réseaux sociaux restent en constante évolution, et le « boost » sur Facebook est désormais essentiel pour maximiser la visibilité. L'intérêt pour la page se confirme avec des publications pouvant atteindre plus de 12 000 vues.



Page principale  
9 149 abonnés  
↑ 10%

La Jouethèque  
240 abonnés

Camp de jour  
623 abonnés  
↑ 5%



Page principale  
453 abonnés  
↑ 12%



Page principale  
78 abonnés  
↑ 1%

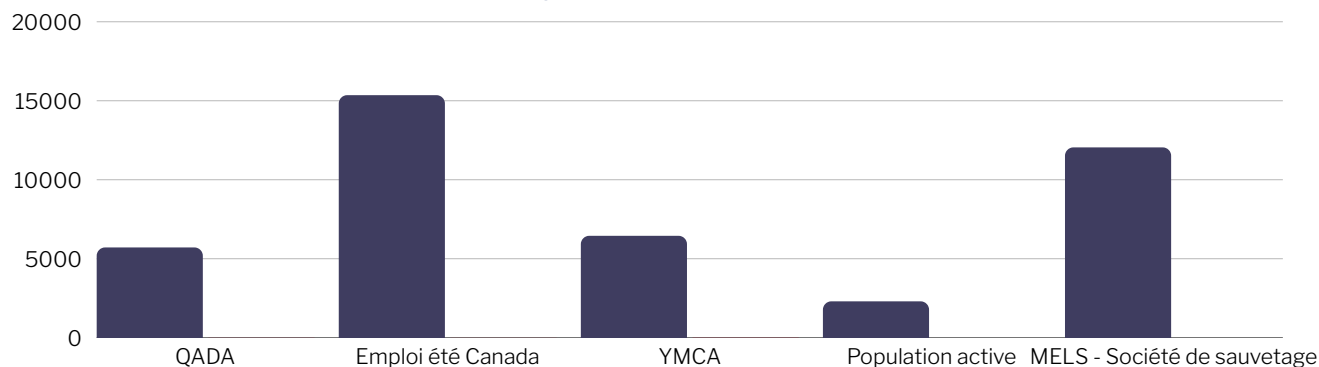
# RESSOURCES FINANCIÈRES

## Subventions

Grâce au soutien financier de plusieurs instances, il a été possible de renouveler l'équipement et soutenir les emplois. Voici quelques exemples :

- Dans le cadre du *Programme Action Aînés du Québec* (PAAQ), la subvention pour *Québec amis des aînés* (QADA), incluant le financement du *Programme Ensemble pour le plaisir*, au montant de 5 711 \$ pour *Aînés au cœur du quartier* ;
- *Emploi été Canada* (Service Canada), pour le *Camp de jour*, avec un montant de 15 351 \$, ainsi que le *programme YMCA*, pour 6 448 \$ soit pour le remboursement d'une partie du salaire d'un coordonnateur pour la planification, la gestion administrative et opérationnelle, ainsi que trois animateurs pour animer et intervenir auprès des enfants ;
- Subvention *Population active* au montant de 2 300 \$ ;
- Subvention de la ville de Trois-Rivières de 91 340 \$ ;
- Gouvernement du Québec - Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur (MELS), au montant de 183 919 \$, accompagné de la Société de sauvetage, *Programme d'aide financière pour la gratuité de la formation des surveillants, sauveteurs et moniteurs aquatiques* au montant de 12 045 \$.

## Différentes subventions reçues en 2025



## Regroupement des Bingos de Trois-Rivières Inc.

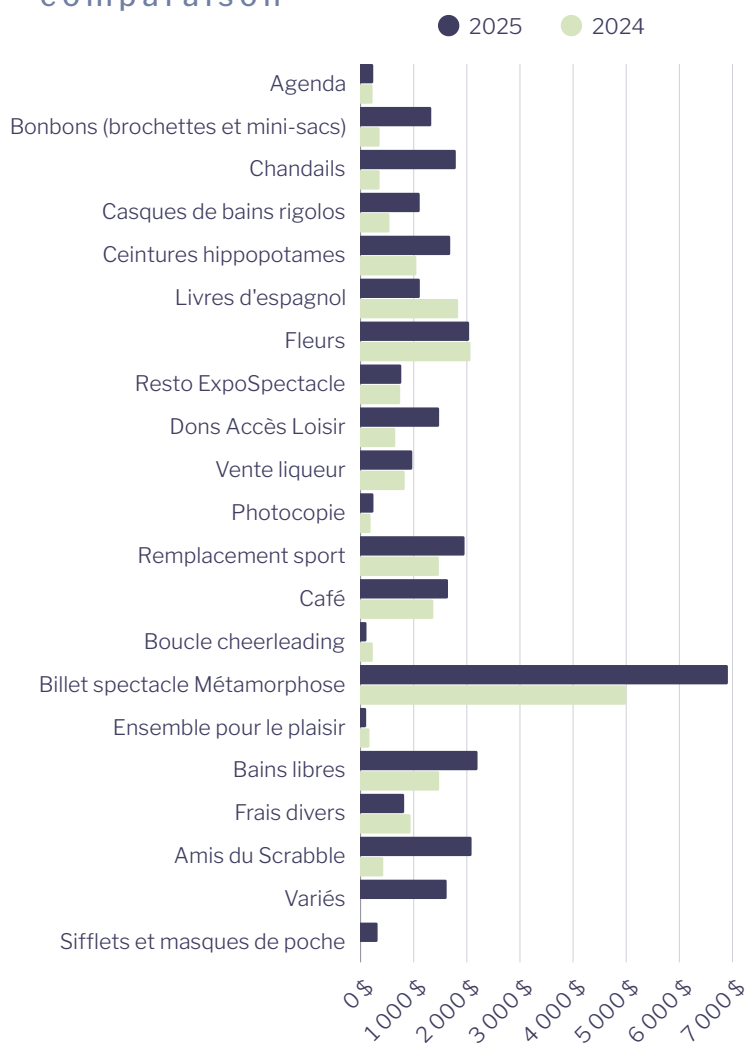
Cette année, nous avons connu une intéressante hausse des revenus du Bingo, 64 886 \$ a été reçu comparativement à 62 379 \$ l'an passé. Nos prévisions financières étaient de 57 733 \$.

## Autres revenus financiers

Périodiquement, la vente d'articles promotionnels et autres nous permettent de :

- Stimuler un peu les revenus ;
- Permettre la tenue de certaines activités ;
- Fournir du matériel à certains cours ;
- Bénéficier au programme Accès loisir.

## Revenus autres récoltés en comparaison



	2025	2024
Agenda	238 \$	225 \$
Bonbons (brochettes et mini-sacs)	1 330 \$	-
Chandails à l'effigie du Centre	1 792 \$	358 \$
Casques de bains	1 113 \$	543 \$
Ceintures hippopotames	1 687 \$	1 050 \$
Livres d'espagnol	1 115 \$	1 835 \$
Fleurs	2 043 \$	2 068 \$
Vignettes stationnement	-	1 056 \$
Resto ExpoSpectacle	766 \$	745 \$
Dons Accès Loisir	1 478 \$	652 \$
Vente liqueur	973 \$	722 \$
Photocopie	242 \$	188 \$
Remplacement sport	1 957 \$	1 473 \$
Café	1 645 \$	1 369 \$
Boucle cheerleading	111 \$	230 \$
Billet spectacle Métamorphose	7 950 \$	5 000 \$
Ensemble pour le plaisir	105 \$	167 \$
Bains libres	2 201 \$	1 478 \$
Revenus frais divers	820 \$	940 \$
Après-midi dansant	8 026 \$	26 034 \$
Amis du Scrabble	2 089 \$	2 214 \$
Variés	1 620 \$	514 \$
Sifflets et masques de poche	320 \$	427 \$

**8 026 \$**

Revenus Après-midi dansant

**46 926 \$**

Revenus divers

**+ 1 330 \$**

Revenus en vente de brochettes de bonbons (nouveau)

## Équipe de travail

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marcel Côté - Président

Alain Greaves - Vice-Président

Jessica Ospina-Delgado - Secrétaire-Trésorière :

Sylvie Houle, Martine Charette, Claude Lemieux, Jean-Marie Bourassa -  
Administrateurs

### ADMINISTRATION

David Bouchard - Directeur général

Équipe de comptabilité

### PROGRAMMATION

Cynthia Charron - Coordonnatrices à la programmation

Cindy Gilbert - Coordonnatrice du milieu de vie

Joannie Trudel - Coordonnatrice et responsable aquatique

Diane Grandmaison - Aide responsable aquatique secteur scolaire et  
location

Anthony Goulet et Sara Imtchi (saisonniers), Ariane Mauger -  
Coordonnateurs Camp de jour

Audrée-Anne Deguire-Martel - Assistante à la programmation

### COMMUNICATION

Magali Fournier - Coordonnatrice communications et développement

### ATELIERS ÉDUCATIFS : LA JOUETHÈQUE

Josiane Pratte - Coordonnatrice et éducatrice

Monia Paquette et Éliane Paquette - Éducatrices

Marie-Ève Breton, Danaé Cusson et Myriam Goyette - Éducatrices  
remplaçantes

### SECRÉTARIAT

Nancy Mony - Coordonnatrice réception

Kim Bélanger, Prune Jeanne, Dylane Gaudette, Sara Imtchi, Rosalie  
Latour, Ariane Mauger, Alexann Millette, Laurence Noël, Marie-Soleil Noël  
et Noémie Trudel - Secrétaires réceptionnistes

### MAINTENANCE

Yvon Laneuville - Superviseur maintenance

Louis Croisetière, Louis-Alexandre Jacob, Raphaël Leblond, Clara Smith,  
Ray Toupin, Jean-Claude Toupin - Appariteurs

Merci à tous nos nombreux professeurs et bénévoles.

